
POLITIČKI CENOVNIK

IZBORI 2026

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

- Cene emitovanja oglasnih poruka su izražene u EUR Net po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Budžeti oglašavanja za Prvu TV, TV B92, Play radio se sabiraju.
- Budžeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV.
- Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Emitovanje oglasnih poruka je moguće ukoliko je prethodno izvršena uplata celokupnog ugovorenog budžeta za oglašavanje.

Prva TV, TV B92, Play radio zadržavaju pravo da u bilo kom trenutku odbiju emitovanje oglasnih poruka zbog tehničkih, pravnih, ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima emitera.

U slučaju da emiteri odbiju da emituju oglasnu poruku Oglašivač nema pravo na naknadu štete niti bilo kakvo drugo potraživanje od emitera.

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

Termin emitovanja	PRVA TV Cena EUR/SEC	B92 TV Cena EUR/SEC	Kabl Cena EUR/SEC
06 - 11h	45	8	2
11 - 14h	32	10	3
14 - 18h	40	30	6
18 - 22h	160	40	8
22 - 00h	120	35	8
00 - 06h	32	10	3

03

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL PRVA.RS

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	ROTACIJA	CPD	CPM
www.prva.rs	ROS	300 X 250	25%	50,00 EUR	
www.prva.rs	Video	Preroll			18,50 EUR
www.prva.rs	Mobile	320 X 100 Sticky			5,80 EUR

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL B92.NET

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	POZICIJA	CPM
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	990 x 250	Bilboard	11,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 250	B1	6,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 600	B1 + B2	9,20 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	320 x 100	Top / middle	2,80 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	300 x 250	Middle	4,00 EUR

Kampanja podrazumeva: poseta target Srbija
Cene se odnose na formate, nezavisno od kategorije

**CENA PR TEKSTA NA
IZBORNOM SPECIJALU**

1.200 EUR

05

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PLAY RADIO

	EMISIJA	VREME	EUR / SEK
RADNI DAN	Jutro sa Lukom i Violetom	6:00 - 07:00	8
	Jutro sa Lukom i Violetom (drajv tajm)	07:00 - 10:00	10
	Dan na Play-u	10:00 - 14:00	8
	Popodne sa Milošem i Jovanom	14:00 - 16:00	8
	Popodne sa Milošem i Jovanom (drajv tajm)	16:00 - 18:00	10
	Veče sa Milicom (drajv tajm)	18:00 - 19:00	8
	Veče sa Milicom	19:00 - 22:00	6
VIKEND	Jutarnji slot	6:00 - 12:00	4
	Dnevni slot	12:00 - 18:00	6
	Vecernji slot	18:00 - 22:00	4

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / K::CN

TERMIN EMITOVANJA	Cena EUR / SEC
02 – 15:30 h	1.5
15:30 – 18:00 h	2.5
18:00 – 23:00 h	3.5
23:00 – 02:30 h	2.5

SPECIJALNE POZICIJE U BLOKU - KOEFICIJENTI

**PRVA I POSLEDNJA POZICIJA
U REKLAMNOM BLOKU**

1.2

ETAR I KABLOVSKI SISTEMI

KABLOVSKI SISTEMI

K::CN Kopernikus 1 Niš	K::CN Zapad Šabac
K::CN Kopernikus Jagodina	K::CN Sever Šid
K::CN Kopernikus Raška	K::CN Istok Smederevo
K::CN Kopernikus Krajina Bor	K::CN Kolubara Lazarevac

NAPOMENA

Cene su izražene za 1 sek. u Eurima na koju se obračunava PDV
Linearna korekcija cena paketa za različite dužine spotova.
Fakturisanje se vrši prema srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / POPUSTI

BUDŽET EUR NET		POPUST
do	100.000	10%
100.000	200.000	13%
200.000	250.000	15%
250.000	300.000	18%
300.000	350.000	25%
350.000	400.000	30%
400.000	500.000	40%
500.000	600.000	50%
600.000	700.000	55%
preko	700.000	60%

Budgeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV. Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.

Primer primene popusta: Ukoliko se klijent opredeli za budget od 270.000 EUR neto, duzan je da Televiziji uplati iznos od 270.000 EUR plus PDV, a pripadajući popust od 18% ostvaruje kroz realizaciju sekundi.

OPŠTA PRAVILA SARADNJE

Naručivanje emitovanja oglasnih poruka vrši se slanjem dispozicije u elektronskoj formi ovlašćenim predstavnicima sektora prodaje Prve TV, TV B92 i Play radija. Smatra se da su Prva TV, TV B92 i Play radio primili i prihvatili dispoziciju ukoliko su ovlašćena lica sektora prodaje potvrdila prijem dispozicije u elektronskoj formi ili, ukoliko do potvrde elektronskim putem nije došlo, smatraće se da su Prva TV, TV B92 i Play radio prihvatili nalog samim emitovanjem oglasne poruke.

Arhiviranje oglasnih poruka može se vršiti u elektronskoj formi ili dostavom video materijala u prostorije Prve TV. Neophodno je da se uz video materijal dostavi uredno popunjena i overena deklaracija.

OPŠTA PRAVILA SARADNJE

HD FORMAT ZA ARHIVIRANJE

File format	XDCAM HD 422
Video coding	mpeg-2 422@HL
Video bit depth	8
Video bit rate	50MB/s CBR
Color sampling	4:2:2
Scan type	interlaced
Field order	upper
Frame size	1920x1080
Frame rate	25 fps
Aspect ratio	16:9
PAL or NTSC	PAL
Audio levels	ref - 18 dBFS, max peak -9 dBFS
Audio coding	PCM 8 ch, 24 bit, 48kHz
Program loudness	-23 LUFS +0.5 LU
Max short term loudness	-18 LUFS
File containers	MXF