

Cenovnik oglašavanja na www.b92.net

- PR članak je moguće plasirati na segmentu Život, Tehnopolis, Putovanja i Automobili,
- PR članak treba da bude po ugledu na ostale textove,
- PR članak će imati oznaku "sponzorisan tekst",
- Urednik segmenta ima pravo korekcije pa čak i da odbije PR članak ako nije u skladu sa uređivačkom politikom,
- PR članak treba da bude do 4.000 karaktera,
- Text će biti plasiran na naslovnoj strani određenog segmenta (Život, Tehnopolis, Putovanja ili Automobili), kao prvi članak u udarnom (glavnom) boxu,
- Text će biti postavljen i na Naslovnoj Strani sajta u box-u segmenta (Život, Tehnopolis, Putovanja ili Automobili) i to kao prvi članak,
- Text će biti postavljen i u kros promo boksovima koji se već pojavljuju na drugim segmentima sajta (info, sport, biz)
- Text/članak će biti 2 dana prva vest. Nakon toga će, srazmerno objavljivanju, novih, pasti na nižu poziciju a posle mesec dana članak ostaje u arhivi na sajtu,
- Cena 250 bodova, avansnom uplatom.

Cena je izražena u bodovima.

1 bod ima vrednost 1€, u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

U cenu nije uračunat PDV.

Milivoje Čalića, B92 RTV,
Direktor marketinga i prodaje

Sales Representative:
Sales Dpt: Beograd, Bulevar Zorana Đinđića 64
e-mail: marketing@b92.net
Tel (+381 11) 301 2000
Fax (+381 11) 301 2001